Data 12.08.2022 r.

**Ustalenie wartości szacunkowej**

na modernizację strony internetowej Uczelni do wymagań WCAG 2.1.

Chrześcijańska Akademia Teologiczna w Warszawie (ChAT) jest uczelnią publiczną (państwową)
o blisko 70-letniej tradycji, posiadającą pełne uprawnienia akademickie. Kształci studentów w zakresie nauk teologicznych i pedagogicznych. Specyfiką uczelni jest jej kameralny charakter, osobowe relacje między studentami i wykładowcami, tolerancja, ekumenizm i szacunek wobec odmienności. W murach ChAT studiują przedstawiciele różnych tradycji, kultur i wyznań. Powoduje to, że ChAT jest instytucją niezwykle wrażliwą na otoczenie i zachowania społeczne w otaczającej rzeczywistości. Na bieżąco analizuje sytuację i dostrzega coraz większy problem wykluczania osób z niepełnosprawnościami z grona potencjalnych studentów. W związku z tym podejmuje działania podnoszące świadomość i kompetencje kadry uczelni z zakresu niepełnosprawności, co przełoży się na zapewnienie dostępności uczelni i jej oferty dla studentów z niepełnosprawnościami.

ChAT realizuje projekt w ramach konkursu *Uczelnia Dostępna II*, w którym głównym założeniem jest zwiększenie dostępności uczelni w czterech obszarach/zadaniach. Jednym z nich są działania wspierające proces rekrutacji i edukacji, w tym przystosowanie strony internetowej Uczelni do wymagań min. WCAG 2.1. Obowiązek ten wynika z Ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych
i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

W związku z tym ChAT zwraca się z prośbą o określenie wartości szacunkowej zapytania, zgodnie
z poniższą specyfikacją:

1. **Przedmiot zamówienia:**

1. Przygotowanie i wdrożenie strony internetowej ChAT zgodnie z najnowszymi standardami
i wymaganiami dostępności WCAG 2.1. oraz standardów wynikających z Ustawy z 4 kwietnia 2019 r.
o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Zamówienie dotyczy przystosowania strony głównej: <https://chat.edu.pl/> oraz wszystkie podstrony, w tym:

1. zgodność interfejsu usługi z kryteriami standardu dostępności min. WCAG 2.1;
2. interfejs w języku polskim;

2. Zintegrowanie strony internetowej z social mediami m.in. Facebook, Tweeter i Instagram oraz narzędziami analitycznymi, w tym:

1. Google Analitics;
2. Google Search Console;
3. Google Tag Manager;
4. Google Adwords.

3. Wdrożenie grafik do strony internetowej w celu zapewnienia możliwie najlepszej jakości wizualnej:

1. sliderów;
2. grafiki do wyskakujących okienek typu POP-up;
3. grafiki do zakładek, jeżeli będą one niezbędne;
4. wszelkich innych form graficznych (np. ikonki, przyciski, itp.) do potrzeb strony internetowej.

4. Świadczenie asysty technicznej:

1. szkolenie pracowników ChAT w celu zaznajomienia z podstawową obsługą serwisu w formie szkolenia w siedzibie ChAT, szkolenia on-line lub nagranych plików VIDEO,
2. wsparcie techniczne wyznaczonego pracownika do bieżącego kontaktu.

**II. Warunki realizacji przedmiotu zapytania:**

Czas realizacji przedmiotu zapytania nastąpi w 2022 r. Szczegółowy harmonogram zostanie ustalony pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym po podpisaniu umowy.

**V. Wartość szacunkowa przedmiotu zapytania:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot zapytania** | **Wartość szacunkowa usługi** |
| Wartość netto **\*** | VAT**\*** | Wartość brutto  |
| Modernizacja strony internetowej Uczelni do wymagań wytycznych WCAG 2.1 | PLN | PLN | PLN |

**Termin realizacji zamówienia\*\*: rok 2022.**

Wartość szacunkową należy skalkulować tak, aby obejmowała wszystkie koszty, jakie Wykonawca będzie musiał ponieść przy realizacji przedmiotu zapytania, z uwzględnieniem podatku VAT, innych opłat i podatków, kosztów transportu, noclegów, wyżywienia, uwzględniając ewentualne upusty i rabaty, które muszą być wliczone w cenę netto.

**\*Nie dotyczy.** W przypadku osób fizycznych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą
i nie będących płatnikami podatku VAT.

**\*\* Proszę** podać w jednostkach: dni lub tygodnie lub miesiące

1. Informację określającą szacunkową wartość usługi należy odesłać do dnia **22.08.2022 r.** na wskazany adres mailowy: b.wiktorska@chat.edu.pl
2. Dodatkowych informacji można uzyskać pod numerem telefonu: 506-002-473 lub e-mail: m.frica@chat.edu.pl,, m.poplawski@chat.edu.pl
3. ChAT oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ma wyłącznie charakter szacunku w celu ustalenia wartości przedmiotu zapytania.