

Streetartchat

Gallery







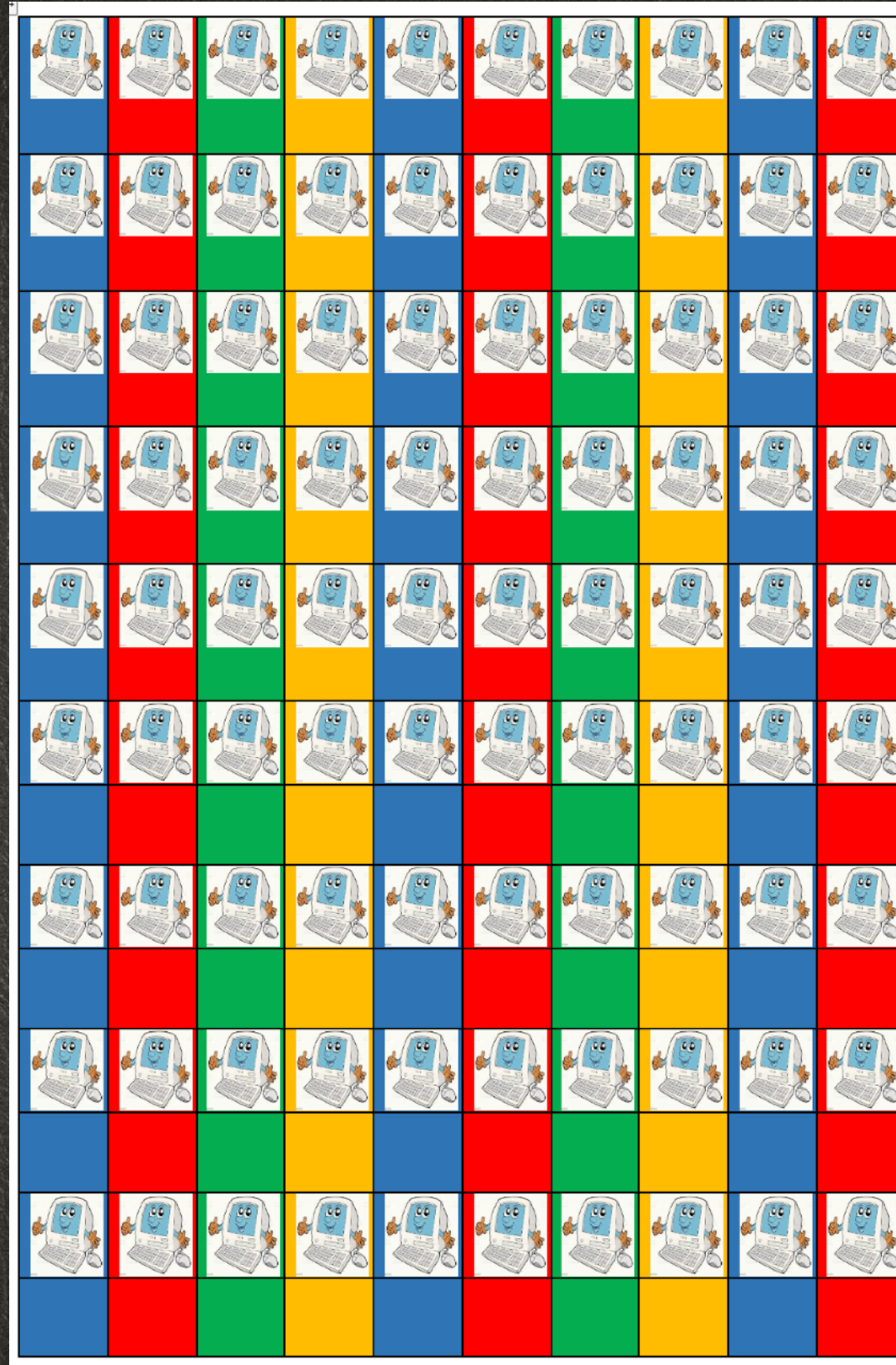


KOMENTARZ DO KANAPKI DRWAL'A Z Mc'Donald's

|

Element, który króluje i jest w ogólnie przyjętej modzie świata konsumpcji to kanapka „Drwal” z sieci restauracji McDonald. Produkt ten jest sprzedawany głównie w okresie jesienno-zimowym. Gdy tylko pojawi się informacja w telewizji bądź internecie, że kanapka jest dostępna w sezonie sprzedaży, natychmiast znajduje nabywców wśród zainteresowanych klientów, którzy niejednokrotnie pod wpływem reklam, chcą skosztować ten kultowy przysmak. Znaczna część osób, spożywa tę kanapkę codziennie przez cały czas, gdy jest ona dostępna. To jedzenie jest szybkie, dostępne na wyciągnięcie ręki, bo nawet bez wysiadania z auta, kojarzone jest z wolnością wyboru, szybkim tempem życia i nowoczesnością wśród młodego pokolenia, ale nie tylko. Osoby, którym nawet to nie smakuje, lub w ogóle nie jedzą tego typu jedzenia, ślepo idą za tłumem, bo niejednokrotnie uważają, że trzeba to skosztować, skoro mówi się o tym w mediach to musi to być coś wyjątkowego. Wszak dobra reklama „dźwignią handlu” nie od dziś jest nazwana. Atrakcyjna cena tej kanapki, kolorowe opakowanie, kusząca reklama w telewizji, przyciągają wiele osób. Nawet kolejki w McDonaldach nie zniechęcają, wręcz przeciwnie, konsumenci są wciągnięci w świat bezmyślnej konsumpcji.

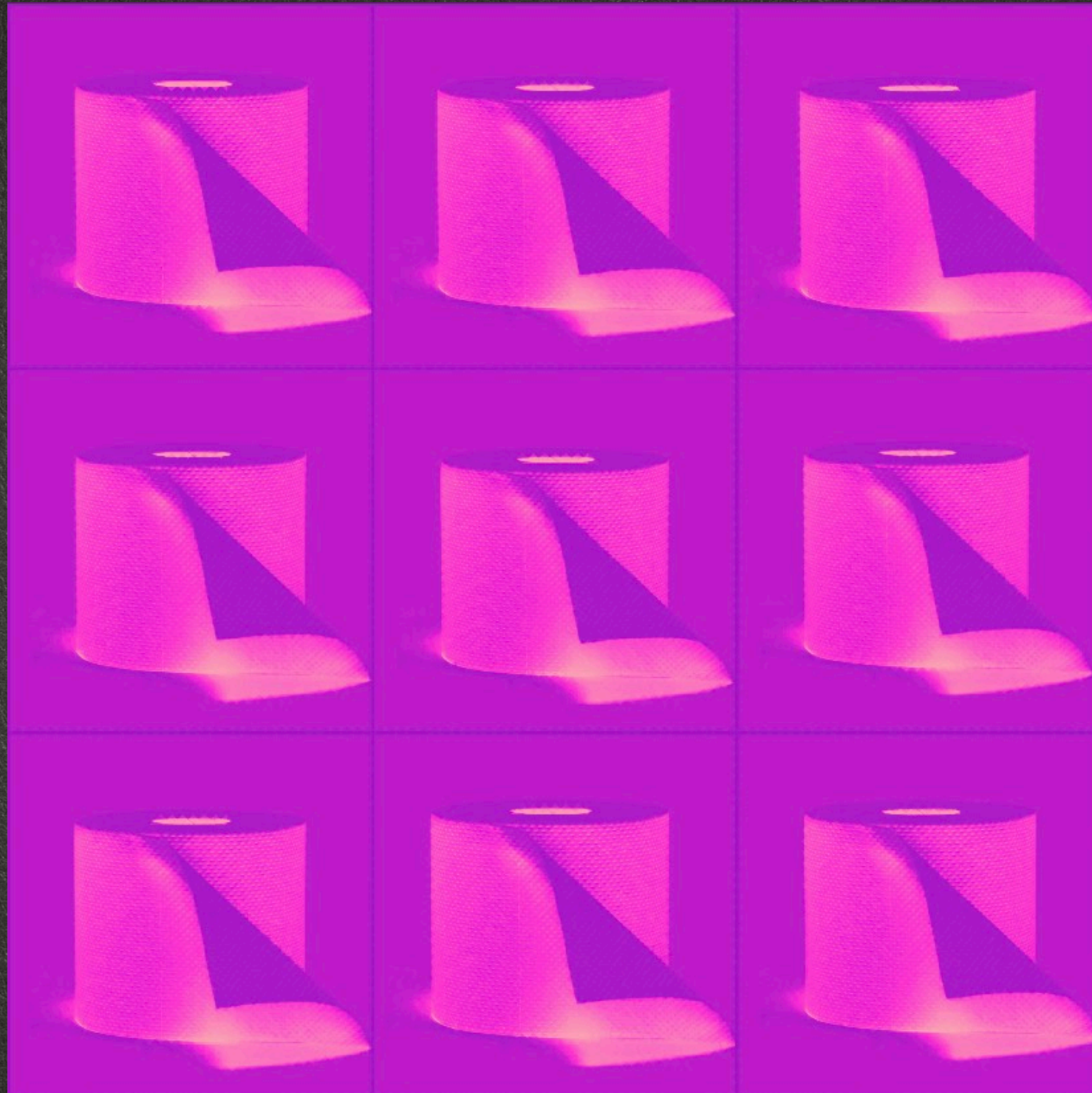


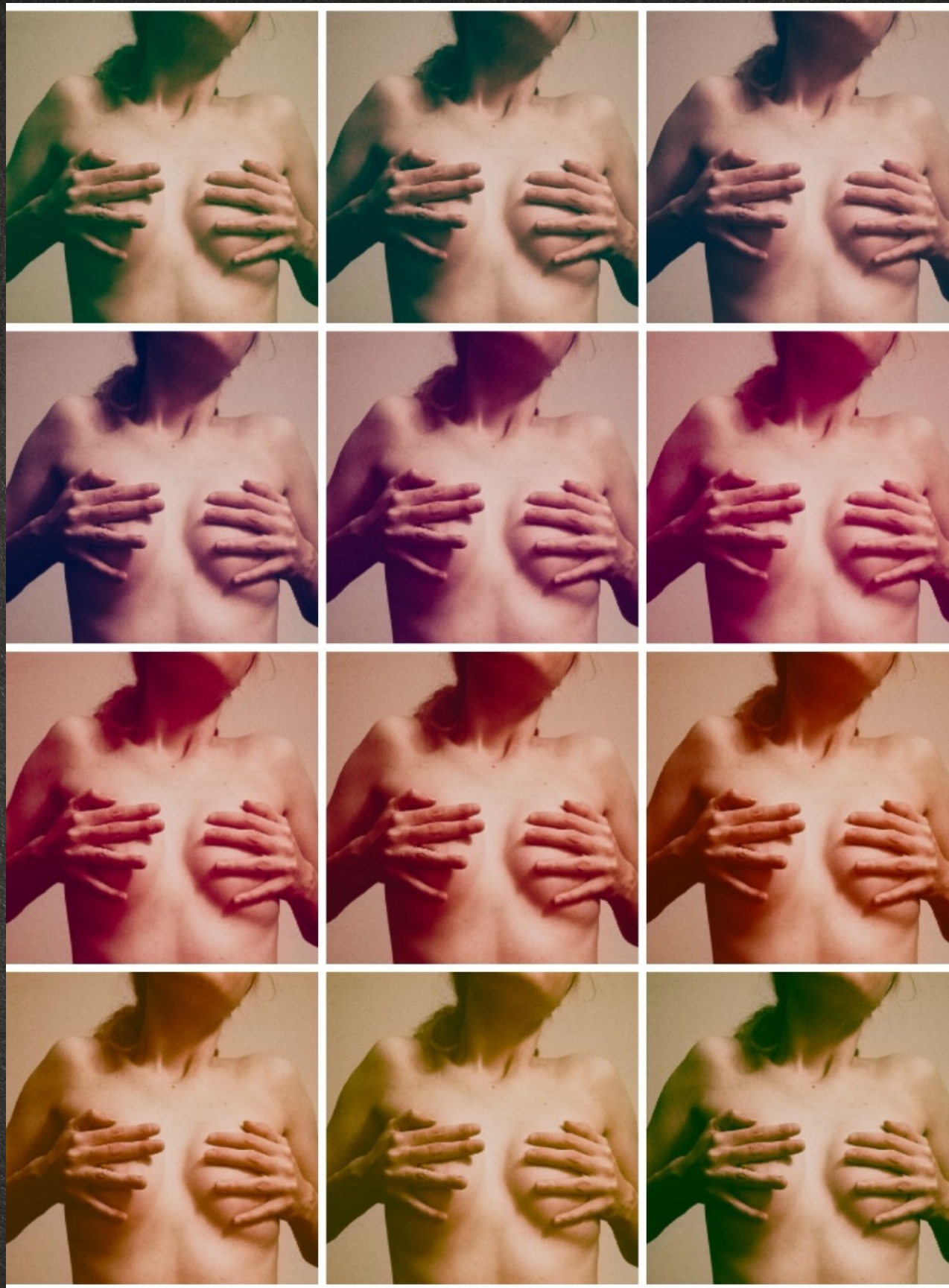




KG







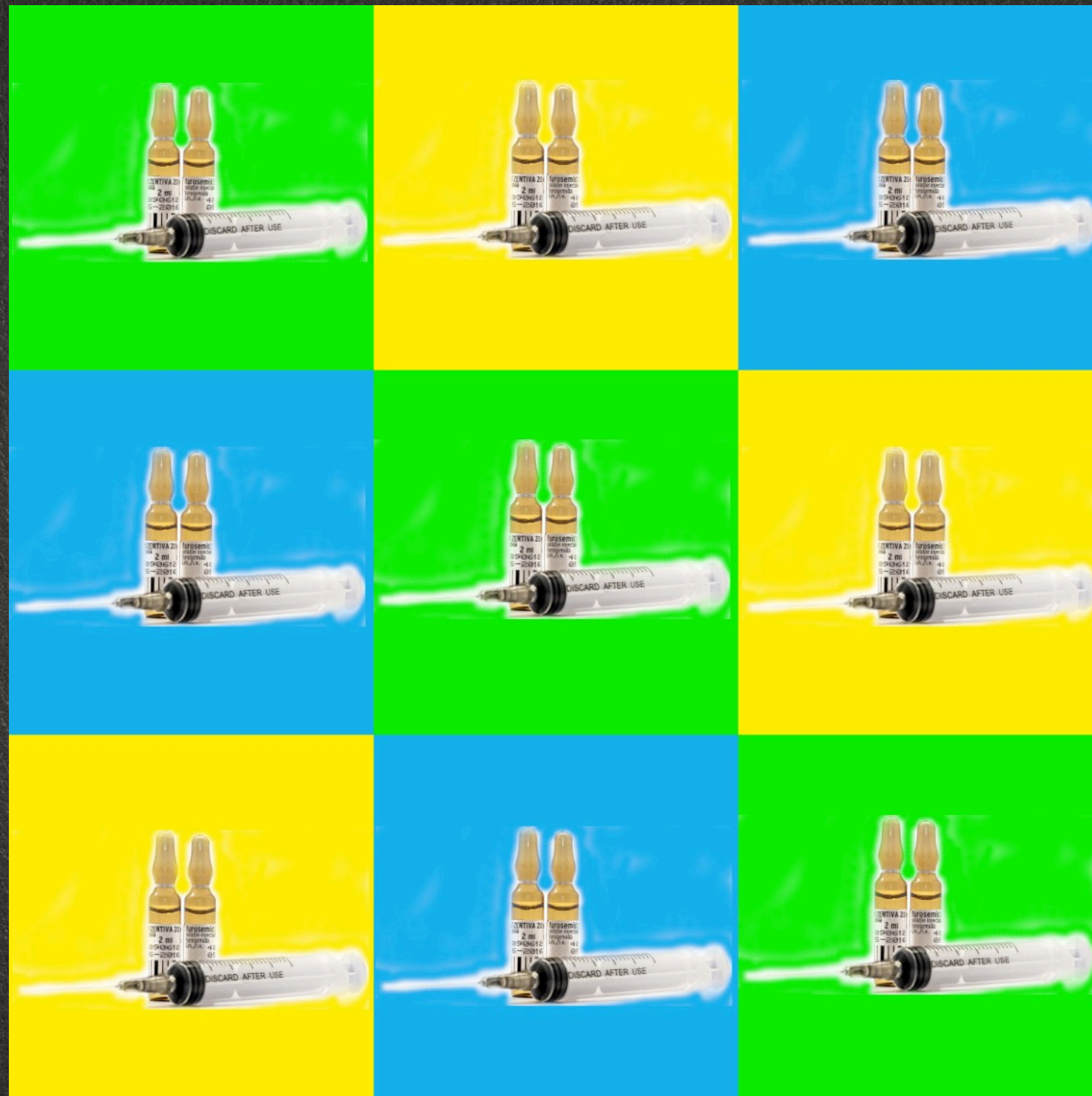
streetartCHAT
Gallery

Caught

Wyrwicz Karolina

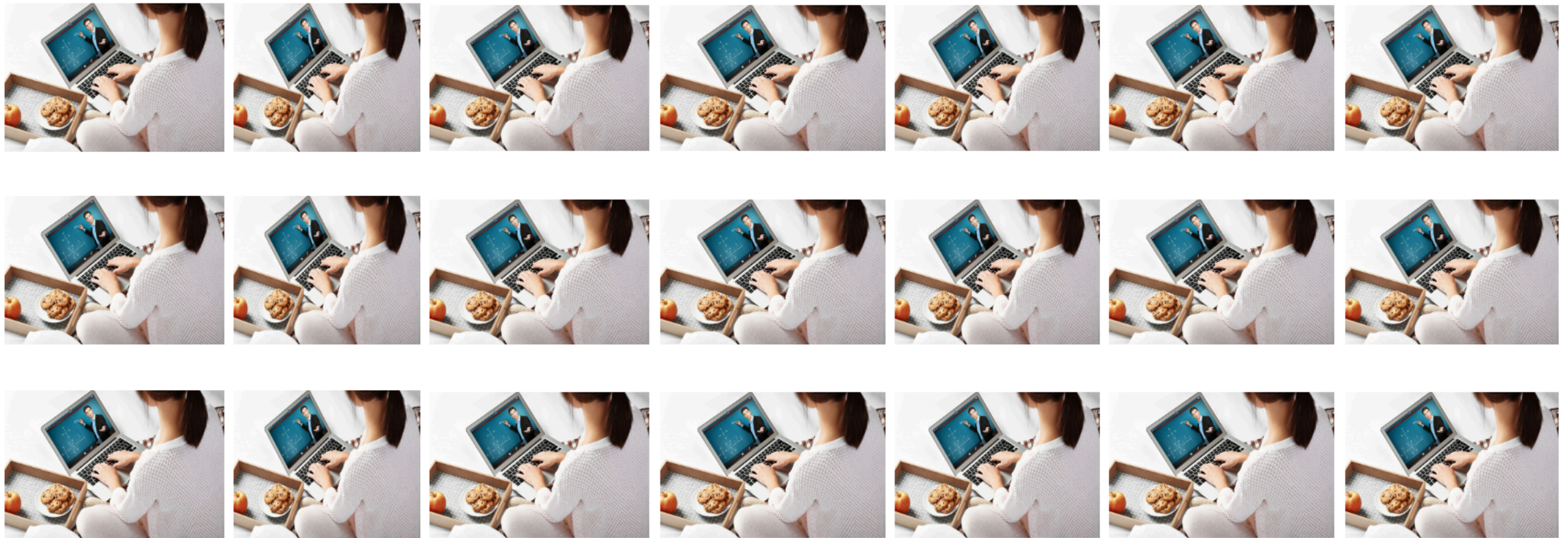
Praca jest multiplikowaną fotografią kobiecych piersi zasłoniętych dłońmi. Multiplikacja nawiązująca do popartowych prac Andy'ego Warhola została wykorzystana dla wzbogacenia efektu zmian kolorystycznych wprowadzonych na fotografiach. Kolorystyka użyta w projekcie nawiązuje do filtrów używanych w social mediach rozpropagowanych przez serwis Instagram. Ciało, które jest głównym tematem pracy stało się w ostatnim czasie środkiem konsumpcyjnym. Sprzedawanie ciała za pośrednictwem social mediów jest codziennością. Negliż nie obraża jednakże w social mediach zacierają się granice między aktem, a „nudesem”. Rozebrane zdjęcia opatrzone hashtagiem #bodypositive są często zaprzeczeniem danego nurtu i wykraczają poza ciałopozytywne spojrzenie na siebie. Konta, za pośrednictwem których sprzedawane są rozebrane fotografie i filmy przeplatają się z kontami o charakterze artystycznym. Szum i chaos jaki wprowadza błędne użycie hashtagu (bądź celowe, dla powiększenia zasięgów poprzez dotarcie do osób niezainteresowanych tego typu tematyką) są negatywne w odbiorze. Od niedawna serwis Instagram wprowadził większe restrykcje związane z publikacją nagości, jednakże (a zarazem niestety) ograniczenie dotknęło przede wszystkim kont artystycznych.

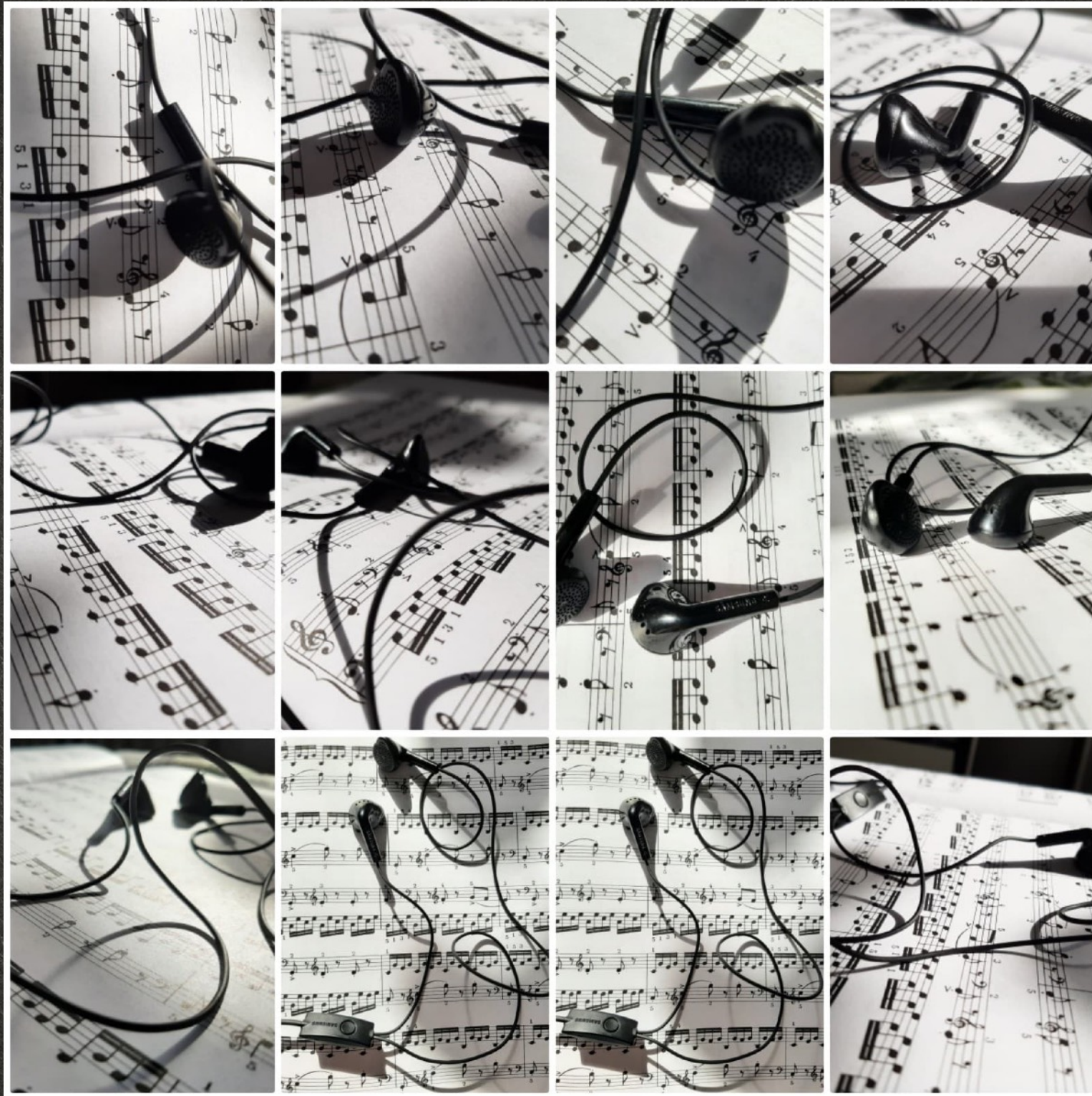
Dziś ciało stało się towarem jak każdy inny.





Moim zdaniem problemem i elementem świata bezmyślnej konsumpcji może być pieniądź. Wiele ludzi zatracą się goniąc za pieniądzem. Oczywiście jest on niezbędny, aby godnie żyć i zaspokajać podstawowe potrzeby. Ludzkość jego posiadanie potrafi stawiać na pierwszym miejscu, zapominając o moralności, lojalności i innych ważnych aspektach życia w społeczeństwie. W czasach współczesnych można zaobserwować, iż problem jest większy niż wcześniej. Człowiek za pieniądzem potrafi kroczyć po tzw. trupach, krzywdząc bliskich (dążąc do co raz większych zarobków zaniedbując rodzinne relacje), oszukując i wykorzystując innych (namawiając klientów na drogą rzecz, które nie są im potrzebne, posługując się manipulacją), krzywdząc siebie (męcząc się w zawodzie, który nie jest pasją). Bez gwarancji godnej pieniężnej zapłaty człowiek nie ma motywacji i nie chce angażować się w swoim zawodzie. Często liczy się samo posiadanie pieniądza a nie to, co można dzięki niemu osiągnąć. Człowiek potrafi oceniać drugiego człowieka na podstawie jego sytuacji materialnej i być ślepym na inne wartości. Na pieniądzu opiera się funkcjonowanie świata, zło, choć czasem i dobro. W często spotykanych przypadkach, bycie bogatym może być po prostu modne. Pieniądź od wielu wieków jest nieodłącznym elementem życia codziennego i ma niesamowitą siłę, w której człowiek może się podświadomie zatracić.





okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

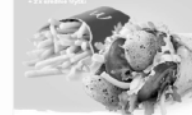
okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

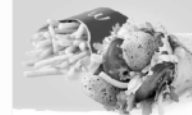
okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

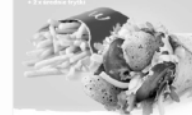
okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

okazYEAH! 25⁰⁰
zł



2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

🕒 11:00 - 06:00

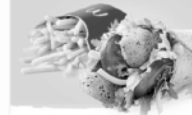
okazYEAH!

Klasyczna

McCafé

Kurczak

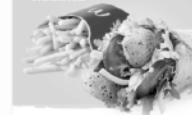
okazYEAH! 12⁵⁰
zł



McWrap® +
Średnie frytki

🕒 11:00 - 06:00

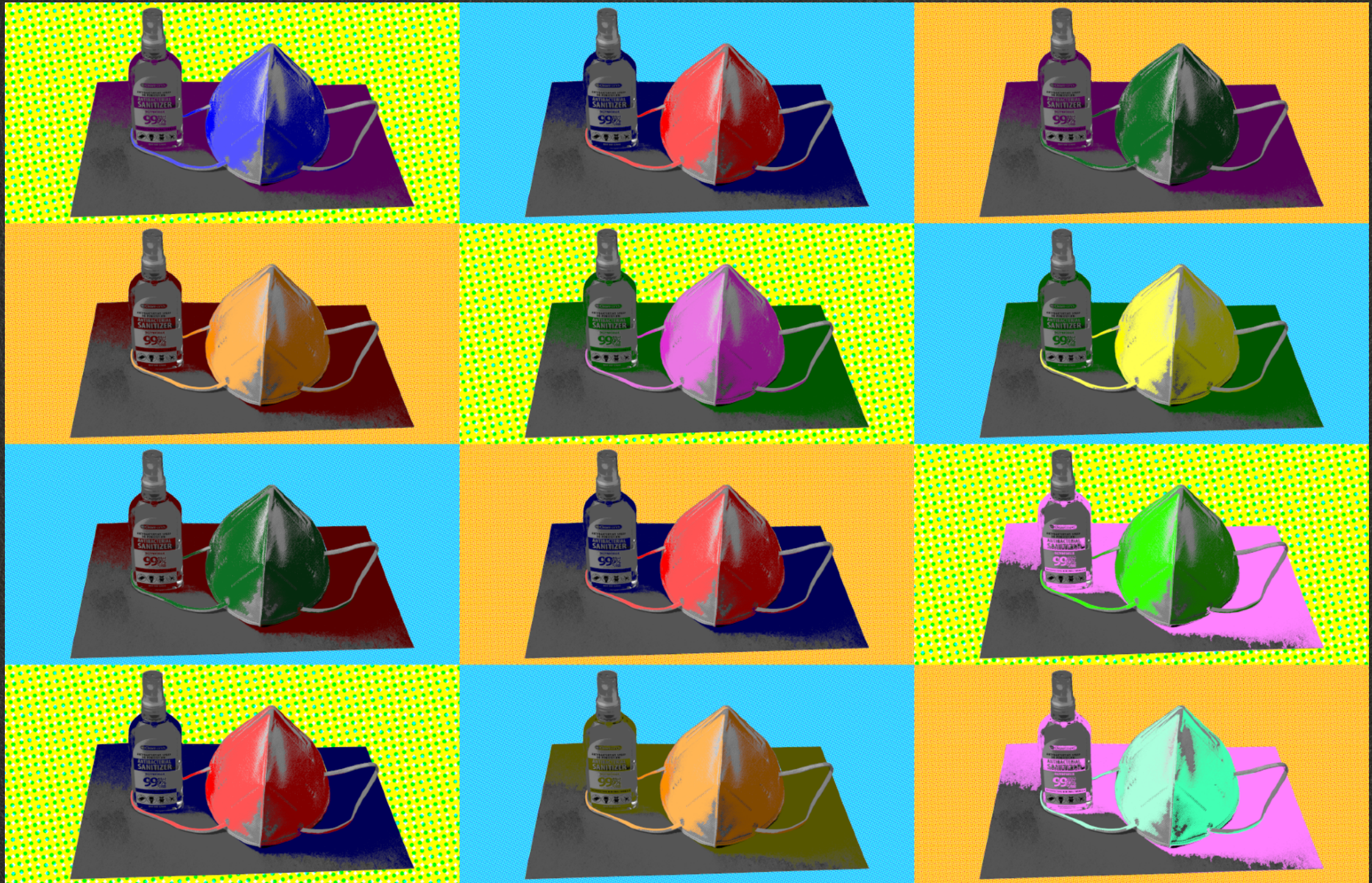
okazYEAH! 25⁰⁰
zł

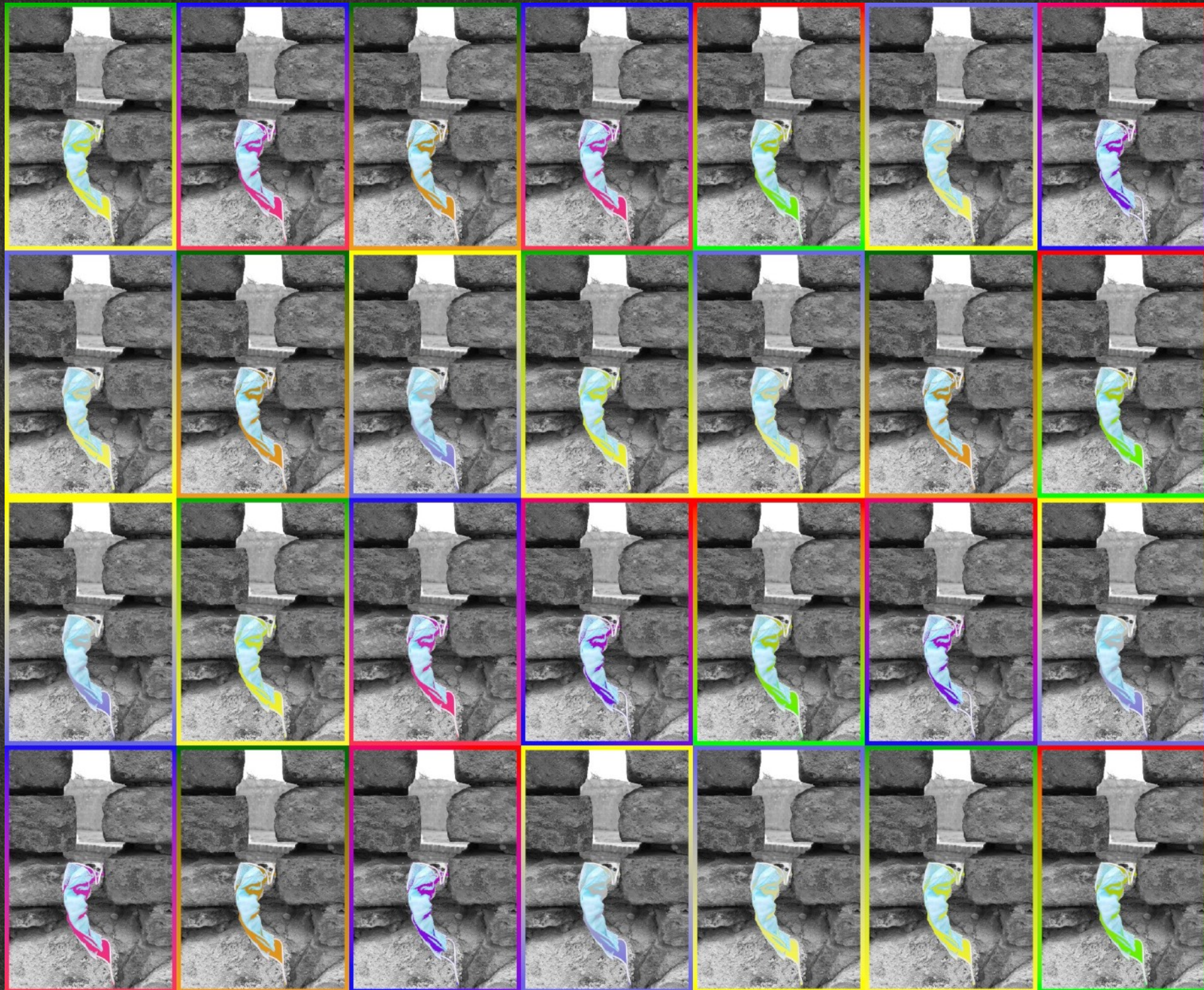


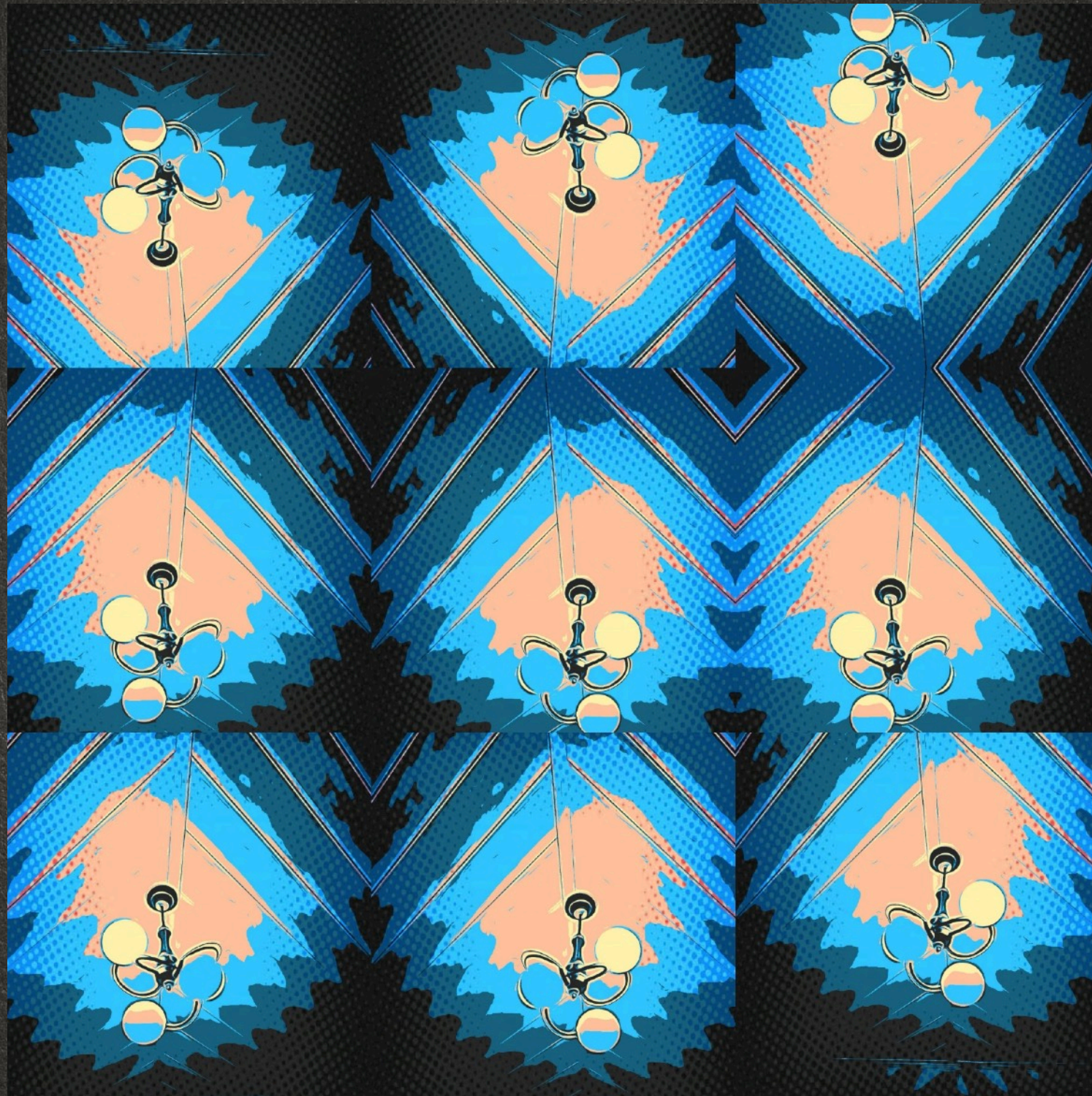
2 x (McWrap® +
Średnie frytki)

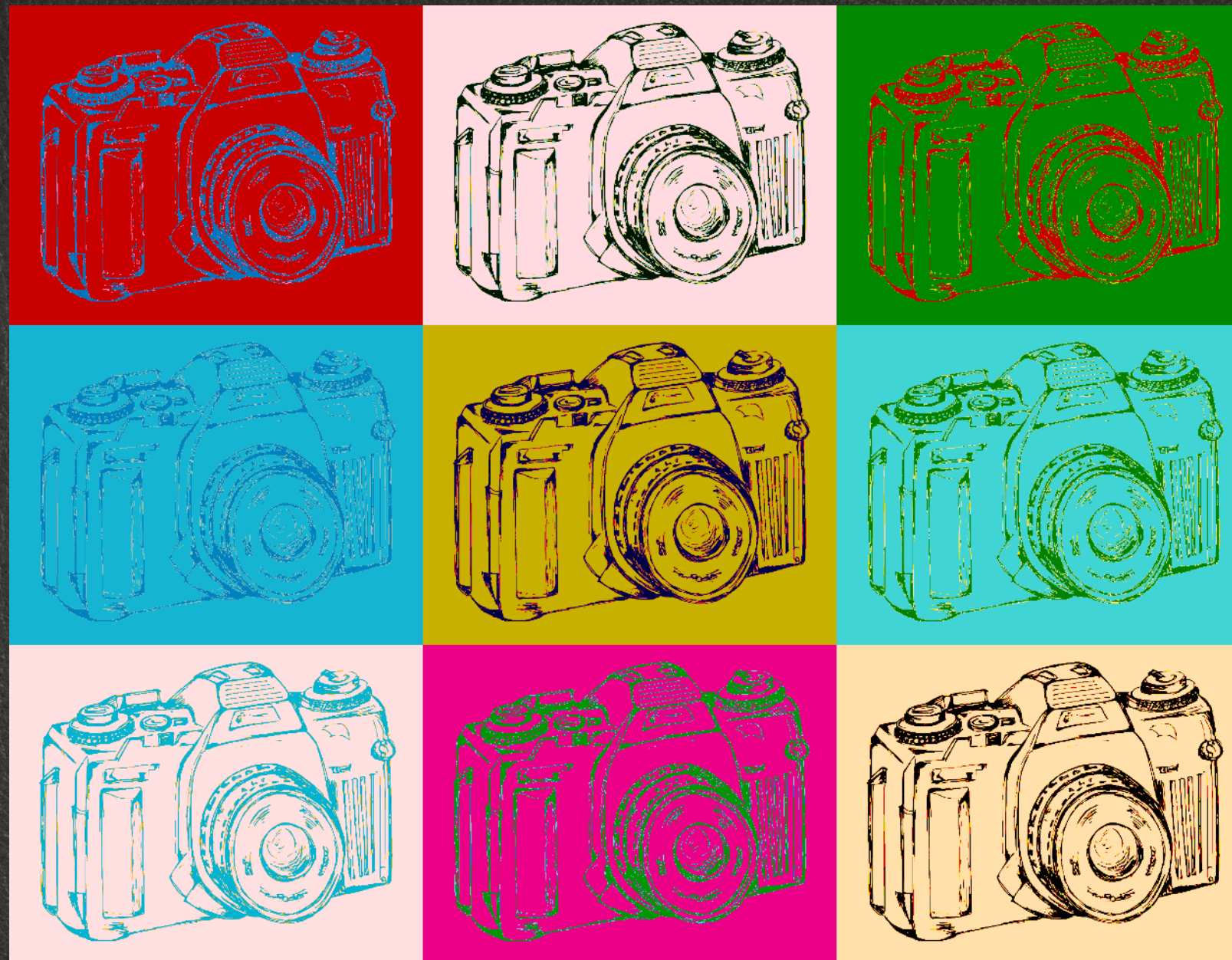
🕒 11:00 - 06:00











Na zdjęciu widoczny jest aparat fotograficzny. Według mnie jest to symbol idealnie opisujący współczesność, gdyż w dzisiejszych czasach dookoła nas widzimy osoby robiące zdjęcia „wszystkiego”. Są jak gdyby uzależnione od fotografii, „po prostu muszą” wyciągnąć telefon, czy aparat i sfotografować (na przykład swój posiłek przed konsumpcją).







„Obsesja piękna”



Kobiety w pewnym sensie żyją w ciągłym nacisku na to, co muszą - mieć długie włosy na głowie, ale resztę ciała dokładnie wydepilowaną, nienaganną cerę i ciało w jednolitym kolorze. Muszą być szczupłe, bo te, które ważą więcej „nie dbają o siebie”, ale nie mogą być za chude „bo same kości nie są sexy”. Żyjemy w ciągłych ramach i wymaganiach.

