

**Uchwała Senatu Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie
z dnia 27 czerwca 2011 r.
w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju
Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie w latach 2012-2017**

Na podstawie par. 29 pkt. 3 Statutu Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie uchwała się, co następuje:

1. Przyjmuje się Strategię rozwoju Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie w latach 2012-2017, stanowiącą załącznik do uchwały.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

Załącznik do uchwały Senatu Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie z dnia 27 czerwca 2011 r. w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie w latach 2012-2017

Strategia rozwoju Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie w latach 2012-2017

I. Mandat edukacyjny Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie

Chrześcijańska Akademia Teologiczna w Warszawie (ChAT) jest uczelnią publiczną o charakterze ekumenicznym. Jej mandat edukacyjny i naukowy został określony w 1954 roku w aktach założycielskich, a następnie rozwinięty w ustawie z dnia 16 marca 2000 roku o Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej w Warszawie (Dz.U. Nr 39, poz. 440) oraz misji uczelni, przyjętej uchwałą Senatu ChAT na posiedzeniu w dniu 23 marca 2000 roku. Akademia jest *universitas docentorum et scholarium* – braterską wspólnotą ludzi poszukujących prawdy, dobra i piękna w oparciu o wiarę w Jezusa Chrystusa, wyrażającą się w ekumenizmie, tolerancji i dialogu religijnym, kulturowym i naukowym. Jako uczelnia publiczna pełni wyjątkową rolę w kształceniu kadr dla potrzeb Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej oraz dla instytucji oświatowych i socjalnych oczekujących od absolwentów łączenia wysokich kompetencji merytorycznych i etosowych.

ChAT jako szkoła wyższa pełni szczególną funkcję kulturową w zakresie integracji różnych tradycji wyznaniowych oraz dyskursu dotyczącego kształtu życia społecznego w Polsce jako państwie demokratycznym, obywatelskim i pluralistycznym. Akademia definiuje się nie tylko jako miejsce nauki i kształcenia, lecz także jako miejsce dialogu kulturowego i społecznego, wyrażając prawo obywateli i Kościołów do podmiotowości i obecności w obszarze symbolicznym – społecznym i kulturowym.

Podstawowymi wyzwaniem, przed którymi stoi ChAT, jest urynkowanie szkolnictwa wyższego oraz skutki nizu demograficznego. Dążąc do podniesienia poziomu konkurencyjności, ChAT nie może dowolnie kształtować swojej oferty, gdyż racją istnienia Akademii jest określona misja – kształcenie teologów, przyszłych duchownych Kościołów ewangelickich, prawosławnego i starokatolickich w Polsce, oraz kompetentnych pracowników sektora oświatowego i socjalnego. W tym sensie ChAT realizuje mandat edukacyjny na rzecz społeczeństwa pluralistycznego, które chce opierać się nie tylko na pryncypiach ekonomicznych, lecz również odwoływać się do wartości duchowych oraz etosu sprawiedliwości i pomocy drugiemu człowiekowi.

II. Cele strategiczne i sposoby ich osiągnięcia

1. Cele strategiczne i operacyjne związane z jakością kształcenia

Cel strategiczny 1.1:

ChAT rozwija się jako uczelnia kształcąca kadry dla Kościołów chrześcijańskich.

Cele operacyjne:

- 1.1.1. Dostosowanie programów nauczania do wyzwań pastoralnych.
- 1.1.2. Intensyfikacja współpracy z seminariami teologicznymi prowadzonymi przez Kościoły chrześcijańskie.
- 1.1.3. Intensyfikacja współpracy z Polską Radą Ekumeniczną.
- 1.1.4. Rozwój oferty dydaktycznej w zakresie dokształcania zawodowego teologów.
- 1.1.5. Utworzenie centralnego ośrodka doradztwa i doskonalenia zawodowego nauczycieli religii dla Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej.

Cel strategiczny 1.2:

ChAT rozwija się jako uczelnia kształcąca kadry dla sektora oświatowego i socjalnego.

Cele operacyjne:

- 1.2.1. Dostosowanie programów nauczania do wyzwań sektora oświatowego i socjalnego.
- 1.2.2. Intensyfikacja współpracy z instytucjami kościelnymi, rządowymi, samorządowymi i społecznymi w sektorze oświatowym i socjalnym.
- 1.2.3. Rozwój oferty dydaktycznej w zakresie dokształcania zawodowego pracowników sektora oświatowego i socjalnego.

Cel strategiczny 1.3:

ChAT rozwija się jako uczelnia oferująca wysoką jakość kształcenia.

Cele operacyjne:

- 1.3.1. Wprowadzenie wewnętrznego systemu oceny i zapewnienia jakości kształcenia.
- 1.3.2. Dbalność o zachowanie personalnego wymiaru kształcenia.
- 1.3.3. Podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich.
- 1.3.4. Poprawa infrastruktury dydaktycznej.
- 1.3.5. Niwelowanie barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych.
- 1.3.6. Internacjonalizacja studiów przez wymianę międzynarodową studentów i nauczycieli akademickich.
- 1.3.7. Prowadzenie wybranych zajęć dydaktycznych w językach kongresowych.

Cel strategiczny 1.4:

ChAT rozwija się jako uczelnia o własnym profilu kształcenia

Cele operacyjne:

- 1.4.1. Kontynuacja klasycznego kształcenia teologicznego oraz wprowadzanie treści z zakresu teologii i kultury religijnej do pozostałych programów nauczania.
- 1.4.2. Opracowanie nowego kierunku studiów w zakresie kultury religijnej.
- 1.4.3. Opracowanie specjalności studiów w zakresie ikonografii.
- 1.4.4. Rozwój kształcenia teologicznego, pedagogicznego i socjalnego we współpracy z zagranicznymi szkołami wyższymi.

2. Cele strategiczne i operacyjne związane z jakością badań naukowych

Cel strategiczny 2.1:

ChAT rozwija się jako uczelnia prowadząca badania naukowe na wysokim poziomie

Cele operacyjne:

- 2.1.1. Osiągnięcie wysokiej kategoryzacji naukowej przez podstawowe jednostki organizacyjne.
- 2.1.2. Powiązanie finansowania badań naukowych z ich jakością.
- 2.1.3. Powiązanie polityki kadrowej i płacowej z efektywnością badań naukowych nauczycieli akademickich.
- 2.1.4. Internacjonalizacja badań przez wymianę nauczycieli akademickich i inicjowanie wspólnych projektów.
- 2.1.5. Intensyfikacja działań w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na finansowanie badań naukowych.
- 2.1.6. Wzmacnianie infrastruktury badawczej w zakresie zasobów bibliotecznych i systemu informatycznego.
- 2.1.7. Rozwój działalności wydawniczej w zakresie publikacji wyników badań w pracach zwartych oraz periodykach naukowych.
- 2.1.8. Podwyższenie kategoryzacji wydawanych periodyków naukowych.

Cel strategiczny 2.2:

ChAT rozwija się jako uczelnia o własnym profilu naukowym

Cele operacyjne:

- 2.2.1. Rozwój badań teologicznych.
- 2.2.2. Rozwój badań interdyscyplinarnych nad religijnymi aspektami człowieka, kultury i życia społecznego.
- 2.2.3. Rozwój badań pedagogicznych i społecznych uwzględniających religijne aspekty człowieka, kultury i życia społecznego.

3. Cele strategiczne i operacyjne związane z dialogiem religijnym i społecznym

Cel strategiczny 3.1:

ChAT rozwija się jako uczelnia ekumeniczna i integrująca środowiska chrześcijańskie

Cele operacyjne:

- 3.1.1. Intensyfikacja współpracy w zakresie kształcenia z Kościołami zrzeszonymi w Polskiej Radzie Ekumenicznej.
- 3.1.2. Tworzenie z uczelni centrum intelektualnego dla Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej.
- 3.1.3. Tworzenie z uczelni ośrodka współpracy ekumenicznej Kościołów.

Cel strategiczny 3.2:

ChAT rozwija się jako centrum spotkań kultur i tradycji

Cele operacyjne:

- 3.2.1. Rozwój uczelni jako miejsca i przykładu pluralizmu społeczno-kulturowego.
- 3.2.2. Tworzenie z uczelni centrum dialogu między Wschodem i Zachodem.
- 3.2.3. Tworzenie z uczelni instytucji opiniotwórczej, uczestniczącej w dyskursie dotyczącym pluralizmu społeczno-kulturowego.

4. Cele strategiczne i operacyjne związane z zachowaniem charakteru akademickiego

Cel strategiczny 4.1:

ChAT rozwija jako uczelnia z nowoczesną infrastrukturą

Cele operacyjne:

- 4.1.1. Budowa nowej siedziby.
- 4.1.2. Zabezpieczenie optymalnych warunków dla kształcenia oraz pracy dydaktycznej, naukowej i administracyjnej.

Cel strategiczny 4.2:

ChAT rozwija się jako uczelnia dwuwydziałowa

Cele operacyjne:

- 4.2.1. Podział dotychczasowego Wydziału Teologicznego na dwa wydziały: Wydział Teologiczny i Wydział Pedagogiczny.
- 4.2.2. Zachowanie dotychczasowych uprawnień naukowych oraz uprawnień do prowadzenia kierunku studiów w ramach odpowiednich wydziałów.
- 4.2.3. Stworzenie warunków do ścisłej współpracy między wydziałami w zakresie programów nauczania oraz obsady zajęć dydaktycznych.

Cel strategiczny 4.3:

ChAT rozwija się jako uczelnia z uprawnieniami naukowymi w dwóch dyscyplinach naukowych

Cele operacyjne:

- 4.3.1. Zachowanie pełnych uprawnień akademickich w zakresie nauk teologicznych.
- 4.3.2. Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego w dyscyplinie pedagogika.