

mgr Grzegorz Siupa

Podstawy przedsiębiorczości dla duchownych

Przedmiot fakultatywny

Konwersatorium

1 semestr

Wymiar godzinowy: 30

Kurs obejmuje podstawy ekonomii i jest adresowany do studentów kierunków nieekonomicznych.

Podczas zajęć podejmowane będą następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości - podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych,
2. Równowaga mikroekonomiczna, krzywa popytu i podaży, równowaga rynkowa.
3. Decyzje producenta, krzywa możliwości produkcyjnych, koszt marginalny, koszt alternatywny, próg rentowności, elastyczności podaży
4. Decyzje zakupowe konsumenta, linia budżetowa, krzywa obojętności, optimum konsumenta, elastyczności popytu.
5. Wybrane zagadnienia makroekonomiczne: rachunki narodowe, polityki makroekonomiczne, budżet państwa, cykl koniunkturalny.
6. Wybrane zagadnienia bankowości: system bankowy, bank centralny, banki komercyjne, podstawowe produkty bankowe.
7. Rynki kapitałowo-pieniężne, rynki długu, rynki papierów właścicielskich, instrumenty pochodne.
8. Wybrane zagadnienia analizy finansowej, sprawozdania finansowe, wskaźniki finansowe

Student po skończeniu kursu zdobędzie wiedzę na temat podstawowych pojęć i zjawisk ekonomicznych, która przygotowuje go do:

- oceny potencjału rynkowego przedsięwzięcia, w tym aspektów takich jak minimalny poziom sprzedaży, czynniki determinujące podaż i popyt itd.,
- oceny podstawowych rodzajów ryzyka związanych z produktami finansowymi w tym dostępnymi na rynkach kapitałowo-pieniężnych (giełda papierów wartościowych, rynek forex, obligacje korporacyjne itd.)
- krytycznej oceny informacji gospodarczych, decyzji rządu, banku centralnego w zakresie stopy procentowej i ich wpływu na stan gospodarki.
- zapoznania się i porównania rynkowej oferty produktów finansowych przeznaczonych dla:

- klientów indywidualnych,
- organizacji non-profit (NGO),
- wykorzystania fundacji i stowarzyszeń (NGO) do realizacji celów parafii/zboru/lokalnego kościoła w tym:
 - skorzystania z dotacji dla działalności NGO – rodzaje dotacji, warunki i podstawy prawne wnioskowania o dotacje, tryby i zasady przyznawania dotacji ze środków publicznych,
 - zaplanowania działań fundraisingowych tzn. takich, które mają na celu pozyskanie środków od osób, firm czy instytucji (np. uzyskanie darowizn lub 1% podatku),
 - współpracy NGO z biznesem w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR - ang. Corporate Social Responsibility),
 - prowadzenia działalności gospodarczej na realizację celów statutowych,
 - sporządzenia budżetu i nadzorowania jego realizacji, podejmowania racjonalnych decyzji z zakresie zarządzania budżetem.

Podręczniki:

A.S. Wójcik, *Przedsiębiorczość – podstawy ekonomii dla nie ekonomistów*, Fundacja VCC, Lublin 2014;

<https://vccsystem.eu/system-certyfikacji/select-competences/lista-select-competences/przedsiębiorczosc-podstawy-ekonomii-dla-nieekonomistow/>

K.B. Matusiak, M. Mażewska *Pierwsza praca – pierwszy biznes – vademecum przedsiębiorczości*, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Warszawa 2015;

J. Beksiak *Ekonomia*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001;

<https://poradnik.ngo.pl/>